**Esercizio 1**

Un albergo con 40 camere doppie, aperto tutto l’anno, vende i pernottamenti a un prezzo

medio di €.70 per camera con trattamento B&B.

Presenta i seguenti costi fissi relativi a un anno:

* Retribuzione del personale amministrativo e direzionale 74.000
* Affitto dei locali 43.000
* Utenze varie 59.000
* Assicurazioni 18.000
* Imposte 12.000
* Spese di pubblicità 25.000
* Spese amministrative 24.000
* Spese commerciali 27.000
* Ammortamenti 13.000
* Altri costi 28.400
* Personale extra 55.000
* Personale fisso 127.000
* Manutenzione 17.400

Considerato che i costi variabili e specifici sono valutati a €.6 per camera occupata, calcolare il numero di camere da riempire mediamente al giorno per ottenere il break even.

**Esercizio 2**

L’albergo “Bella Toscana” presenta il seguente conto economico consuntivo 2006, relativo

alla vendita di 500 camere:

* Fatturato lordo 75.000
* Costi variabili 43.200
* Costi fissi di produzione 14.000
* Costi promozionali e pubblicitari 5.000
* Altri costi fissi commerciali 3.000
* Costi amministrativi fissi 4.000

Oltre ai valori indicati si consideri che la “Bella Toscana” riconosce ai tour operator con cui

collabora un provvigione pari al 6% del fatturato. I costi promozionali e pubblicitari si

riferiscono a pubblicità istituzionale e si considerano fissi.

1. determinare il fatturato di pareggio;
2. determinare il fatturato necessario a conseguire un reddito netto obiettivo pari a €.16.200;
3. calcolare quale riduzione di fatturato è tollerabile prima che l’azienda incorra in perdite.

**Esercizio 3**

L’albergo “Camera con Vista” ha realizzato nel 2006 il seguente conto economico:

Camere vendute 20.000

Ricavo unitario medio 150

Costi variabili unitari 110

Costi fissi totali 500.000

1. uno studio dimostra la possibilità per l’albergo di incrementare il prezzo di vendita a €.160. In tal caso si potrebbero vendere 18.000 camere. Quale alternativa è più conveniente?
2. Per la pulizia della biancheria di ciascuna camera si potrebbe ricorrere al servizio di lavanderia di una ditta esterna al prezzo di €.16,10. L’albergo per realizzarlo internamente sostiene un costo variabile di €.16 e costi fissi specifici per gli elettrodomestici e personale addetto pari a €.10.000. Supponendo che questi costi includono €.5.000 relativi agli ammortamenti degli elettrodomestici che non potrebbero essere venduti né trovare utile impiego in caso di dismissione del reparto, si valuti la convenienza economica dell’albergo ad esternalizzare il servizio lavanderia.